

EMPREENDEDOR

MÍDIA KIT IMPRESSO



ANUNCIE NA REVISTA **EMPREENDEDOR**

REVISTA **EMPREENDEDOR**

A revista impressa Empreendedor (também na versão digital), da Editora Empreendedor, tem 23 anos de circulação nacional. É a publicação de referência do empreendedorismo brasileiro.

Com foco nos negócios criativos, inovadores e rentáveis, a revista Empreendedor apresenta todos os meses diferentes empresários de sucesso, mostra novas oportunidades de negócios e destaca as modernas técnicas de gestão empresarial.

A revista Empreendedor é leitura obrigatória para os atuais, novos e futuros empreendedores, além de ser uma ampla vitrine de compra de produtos e serviços, pois chega nas mãos de quem decide dentro de uma empresa.

Conteúdo



O ALIMENTO DA CONSCIENTIZAÇÃO INTERNACIONAL: LÍDA EMPREENDEDORAS A AVANÇAR NO NÍVEL DE INOVAÇÃO PARA REZER CUSTOS E TORNAR SEUS PRODUTOS MAIS COMPETITIVOS. AS EMPRESAS ALDACES, QUAS RICAS E CIBER PERLAS QUAS EMPRESAS USADAS PARA CIBAR E GANHAR NOVOS MERCADOS.

Por [nome] [link]

Conteúdo



OPÇÃO BILIONÁRIA DO MARTECH ASSOCIA MARKETING E TECNOLOGIA, MUDA MODELO DE NEGÓCIOS E TRANSFORMA A ECONOMIA.

Por [nome] [link]

ENTREVISTA O MARTECH

MarTech é o conjunto de ferramentas e tecnologias utilizadas para otimizar o processo de marketing digital. O termo surgiu em 2013, quando a combinação de Marketing e Technology se tornou uma realidade. O setor tem crescido rapidamente, impulsionado pela demanda por soluções mais eficientes e personalizadas para as empresas. O MarTech envolve desde ferramentas de automação de marketing até plataformas de análise de dados e inteligência artificial. A integração entre marketing e tecnologia permite que as empresas alcancem seus clientes de forma mais direcionada e mensurável, melhorando o retorno sobre o investimento em marketing.

Temas grandes



MEU PRÓ-LABORE DEVE SER DE QUANTO?

Maiores valores de pró-labore podem gerar mais benefícios fiscais e previdenciários para o empresário. No entanto, é importante considerar o impacto no fluxo de caixa e no custo operacional da empresa. O pró-labore deve ser estabelecido de acordo com a realidade financeira do negócio e os interesses do empreendedor. Consultar um contador é essencial para entender as implicações legais e tributárias de cada opção.

Por [nome] [link]

Temas



UMA OPÇÃO MAIS DOCE

Beleza dá vontade de experimentar sabores frescos em forma de doce e busca mais mercado com o lançamento de cupcakes com vários tipos de recheio. O mercado de confeitaria está em constante evolução, com consumidores buscando opções mais saudáveis e personalizadas. Cupcakes com recheios variados são uma excelente opção para atrair novos clientes e aumentar as vendas. A diversificação de produtos é uma estratégia eficaz para manter a competitividade no mercado.

Por [nome] [link]

Temas passas



NOVA SUBCLASSE: CRIANDO NEGÓCIOS SEM MEDO DE ARRISCAR

As ideias são a base de qualquer negócio, mas a execução é o que realmente importa. Criar uma nova subclasse envolve identificar necessidades não atendidas pelo mercado atual e desenvolver soluções inovadoras. O medo de arriscar é natural, mas a inovação só acontece quando se está disposto a experimentar e aprender com os erros. Pequenos negócios podem ser uma ótima maneira de testar novas ideias e crescer de forma sustentável.

Por [nome] [link]



Tecnologia



CONCEITOS QUE VIRAM PROJETOS VENCEDORES





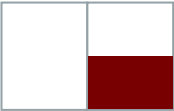





Grupos de inovação transformam ideias vencedoras em projetos com condições de disputar o mercado. A inovação não acontece apenas no laboratório, mas também no ambiente de trabalho. Criar uma cultura de inovação é essencial para que as empresas possam identificar e desenvolver novas ideias. A colaboração entre equipes e a abertura para ideias fora da caixa são fatores-chave para o sucesso de projetos inovadores.

Por [nome] [link]

TECNOLOGIAS EM

Apresentamos as principais tendências tecnológicas que vão moldar o futuro dos negócios. Desde a inteligência artificial até a realidade aumentada, essas tecnologias oferecem novas oportunidades para as empresas melhorarem seus processos e oferecerem melhores experiências aos clientes. A adoção estratégica dessas tecnologias é fundamental para manter a competitividade no mercado atual.

ESPAÇOS E VALORES

	1 página	21 x 28 cm	R\$ 23.760,00		2ª Capa + 3ª página	42 x 28 cm	R\$ 53.823,00
	2/3 página	14 x 28 cm	R\$ 18.216,00		2ª Capa	21 x 28 cm	R\$ 37.814,00
	1/2 página horizontal	21 x 14 cm	R\$ 12.012,00		3ª Capa	21 x 28 cm	R\$ 30.361,00
	1/3 página	8 x 28 cm	R\$ 8.417,00		4ª Capa	21 x 28 cm	R\$ 41.540,00
	Página dupla	42 x 28 cm	R\$ 44.535,00		Publeditorial	21 x 28 cm	R\$ 8.000,00

DADOS TÉCNICOS

PERIODICIDADE: Mensal • **TIRAGEM:** 25 mil • **FORMATO:** 21 x 28 cm

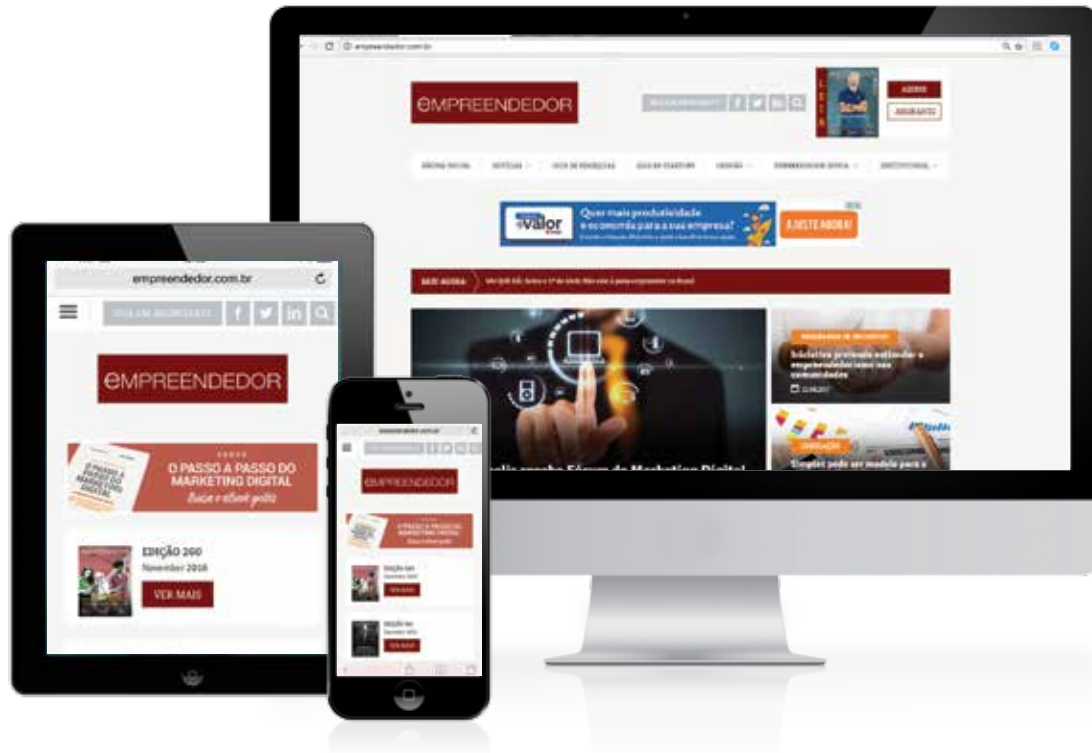
DISTRIBUIÇÃO E CIRCULAÇÃO: Nacional • **AUTORIZAÇÃO:** Dia 25 do mês anterior à veiculação

MATERIAL: Até o dia 30 do mês anterior à veiculação

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: Arquivo Digital em TIF, PDF, JPG com resolução mínima de 350 DPI

SANGRIA: 5 mm em cada margem

MÍDIA KIT **WEB**



ANUNCIE NO PORTAL **EMPREENDEDOR**



O portal Empreendedor, também de responsabilidade da Editora Empreendedor, segue o sucesso da revista impressa e digital.

Com atualizações diárias e exclusivas, o portal empreendedor tem um design moderno e é de fácil navegação.

O portal disponibiliza diariamente um amplo conteúdo para quem já é ou pretende ser empreendedor ou empreendedora. Além das notícias mais importante do dia para os empreendedores, é possível acessar agenda de eventos, guias de franquias e de startups, entrevistas, perfis, blogs e indicações de leituras.

O portal oferece alcance, segmentação e qualificação de público para quem precisa oferecer e vender produtos e serviços destinados aos empreendedores.

USUÁRIOS 702.049 (visitantes únicos)

VISUALIZAÇÕES 1.652.298

(pageview)

NOVOS VISITANTES 85%

 48%  52%

DIVISÃO POR IDADE

40% têm idade entre **25 a 34** anos

25% têm idade entre **35 a 44** anos

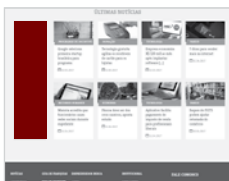
DIVISÃO POR INTERESSES

Oportunidade de negócios	84,07%
Inovação	73,01%
Gestão	69,47%
Abertura de empresa	55,31%
Sustentabilidade	53,54%
Investimentos financeiros	52,21%
Negócios Digitais	49,34%
Notícias Digitais	49,34%
Franquias	43,14%
Crédito	41,15%

VALORES BANNERS



SUPER BANNER ESPECIAL Home topo 970 X 250
Dia R\$ 650,00
Quinzena R\$ 8.300,00
Mês R\$ 11.000,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



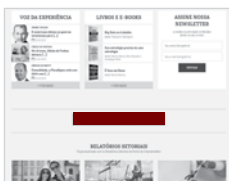
BANNER VERTICAL 160 X 600 Home
Dia R\$ 450,00
Quinzena R\$ 5.100,00
Mês R\$ 6.800,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



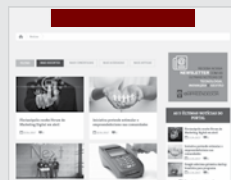
BANNER RETÂNGULO 300 X 100 Centro home
Dia R\$ 200,00
Quinzena R\$ 1.900,00
Mês R\$ 2.500,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



SUPER BANNER 728 X 90 Centro home
Dia R\$ 350,00
Quinzena R\$ 3.400,00
Mês R\$ 4.500,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



FULL BANNER 468 X 60 Home
Dia R\$ 300,00
Quinzena R\$ 2.700,00
Mês R\$ 3.500,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML

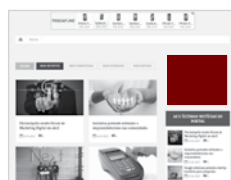


SUPER BANNER 728 X 90 Topo página interna
Dia R\$ 480,00
Quinzena R\$ 6.000,00
Mês R\$ R\$ 8.000,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML

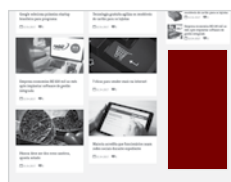


SUPER BANNER 728 X 90 Home topo
Dia R\$ 500,00
Quinzena R\$ 6.400,00
Mês R\$ 8.500,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML

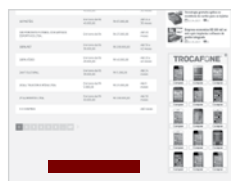
TAMANHO EXPANDIDO: 728 X 300 PX
SENTIDO DE EXPANSÃO: para baixo | adicional 30% sobre o valor



BANNER QUADRADO 300 X 250 Sidebar interno
Dia R\$ 350,00
Quinzena R\$ 3.400,00
Mês R\$ 4.500,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



VERTICAL 300 X 600 Sidebar interno
Dia R\$ 450,00
Quinzena R\$ 5.100,00
Mês R\$ 6.800,00
Peso: 30K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML



FULL BANNER 468 X 60 Rodapé interno
Dia R\$ 220,00
Quinzena R\$ 3.200,00
Mês R\$ 4.200,00
Peso: 40K
Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML

FORMATOS **ESPECIAIS**

Além dos banners, o site Empreendedor oferece também formatos especiais aos anunciantes.

CONTEÚDO PUBLIEDITORIAL OU BRANDED CONTENT

Produção de conteúdo patrocinado com publicação no site Empreendedor. Inclui chamada de destaque na home e distribuição nas redes sociais do site (Facebook, Twitter e LinkedIn).

INVESTIMENTO: R\$ 2.500,00 com descontos a negociar para pacotes a partir de 4 publieditoriais por mês.

PATROCÍNIO NEWSLETTER EMPREENDEDOR

Produto com conteúdo de destaque do site Empreendedor, a newsletter é distribuída mensalmente para assinantes e leitores.

O anunciante associa sua marca ao produto com a compra de cota de patrocínio nas seguintes opções:

OPÇÃO 1: Patrocínio com banner no cabeçalho: R\$ 4.000,00

OPÇÃO 2: Patrocínio com banner no rodapé: R\$ 3.000,00

OPÇÃO 3: Patrocínio com banner no cabeçalho e no rodapé: R\$ 5.000,00



MOBILE Topo e rodapé 320 X 50

Dia R\$ 200,00

Quinzena R\$ 1.900,00

Mês R\$ 2.500,00

Peso: 5KB

Extensão: PNG - JPG - GIF - HTML

CONTATOS

FLORIANÓPOLIS - SC

Amanda Beteli - Atendimento

E-mail: assine@empreendedor.com.br

Fone: (48) 3371 8666

SÃO PAULO - SP

José Mulero Molina - Executivo de Negócios

E-mail: molina@empreendedor.com.br /

jjmmolina@terra.com.br

Fone: (11) 98243 6335 / 98894 1772

BRASÍLIA - DF

Ulysses Cava

E-mail: ulyssescava@gmail.com

Fone: (61) 3367 0180 / 99975 6660

RIO DE JANEIRO - RJ

Milla de Souza

E-mail: milla@triumvirato.com.br

Fone: (21) 2611 7996 / 99607 7910

BELO HORIZONTE - MG

SBF Representações – Sérgio B. de Faria

E-mail: sbfaria@sbfpublicidade.com.br

Fone: (31) 2125 2900 / 2125 2927

CURITIBA - PR

Merconeti Soluções em Mídia – Ricardo M. Takiguti

E-mail: ricardo@merconeti.com.br

Fone: (41) 3079 4666 / 3079 3633



www.empreendedor.com.br



www.linkedin.com/company/editora-empreendedor



www.facebook.com/revistaempreendedor



twitter.com/empreendedor