



PESQUISA DE

DESEMPENHO FRANCHISING

2023



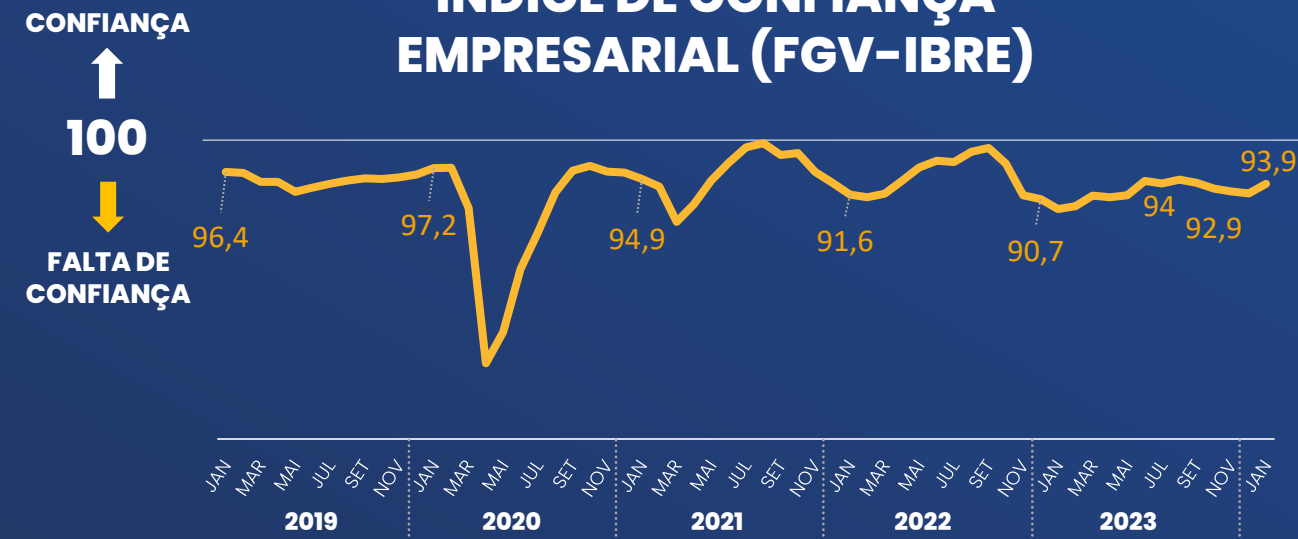
CENÁRIO ECONÔMICO

FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (10/23)
BOLETIM FOCUS 10/11

PIB – Expectativa para 2024: +1,7%¹
IPCA – Expectativa para 2024: +3,81 %²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (FGV-IBRE)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR (FGV-IBRE)



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:
Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

Fontes: ¹ World Economic Outlook - FMI - Fundo Monetário Internacional, janeiro/2024 | ² Boletim Focus 05/02/2024 | Índices de Confiança - FGV-IBRE



METODOLOGIA

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 08 e 31 de janeiro de 2024.

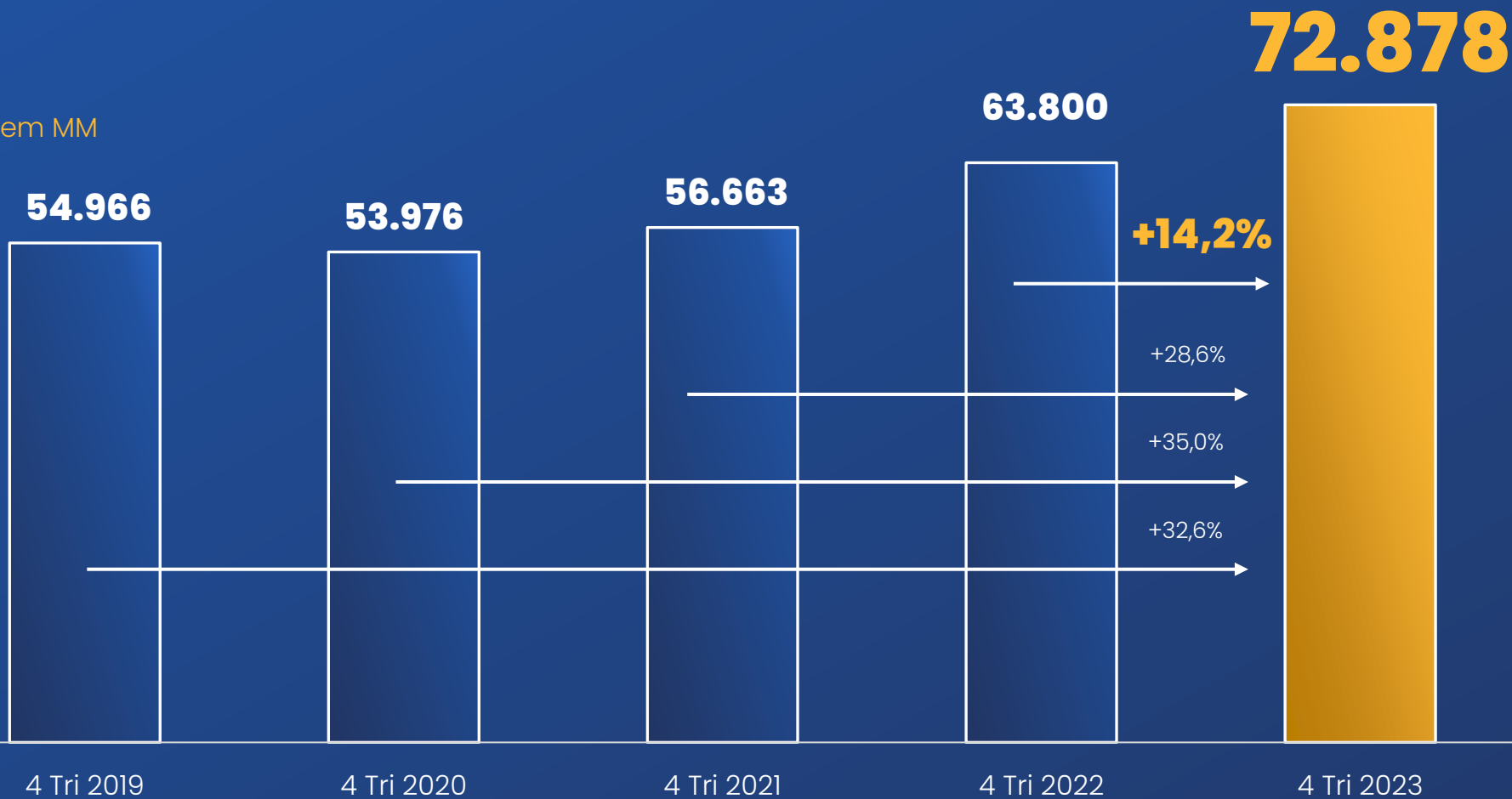
A amostra representa **43% do faturamento do setor** e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

FATURAMENTO

4º TRIMESTRE

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tri 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

SEGMENTOS

4º TRIMESTRE

R\$ em MM

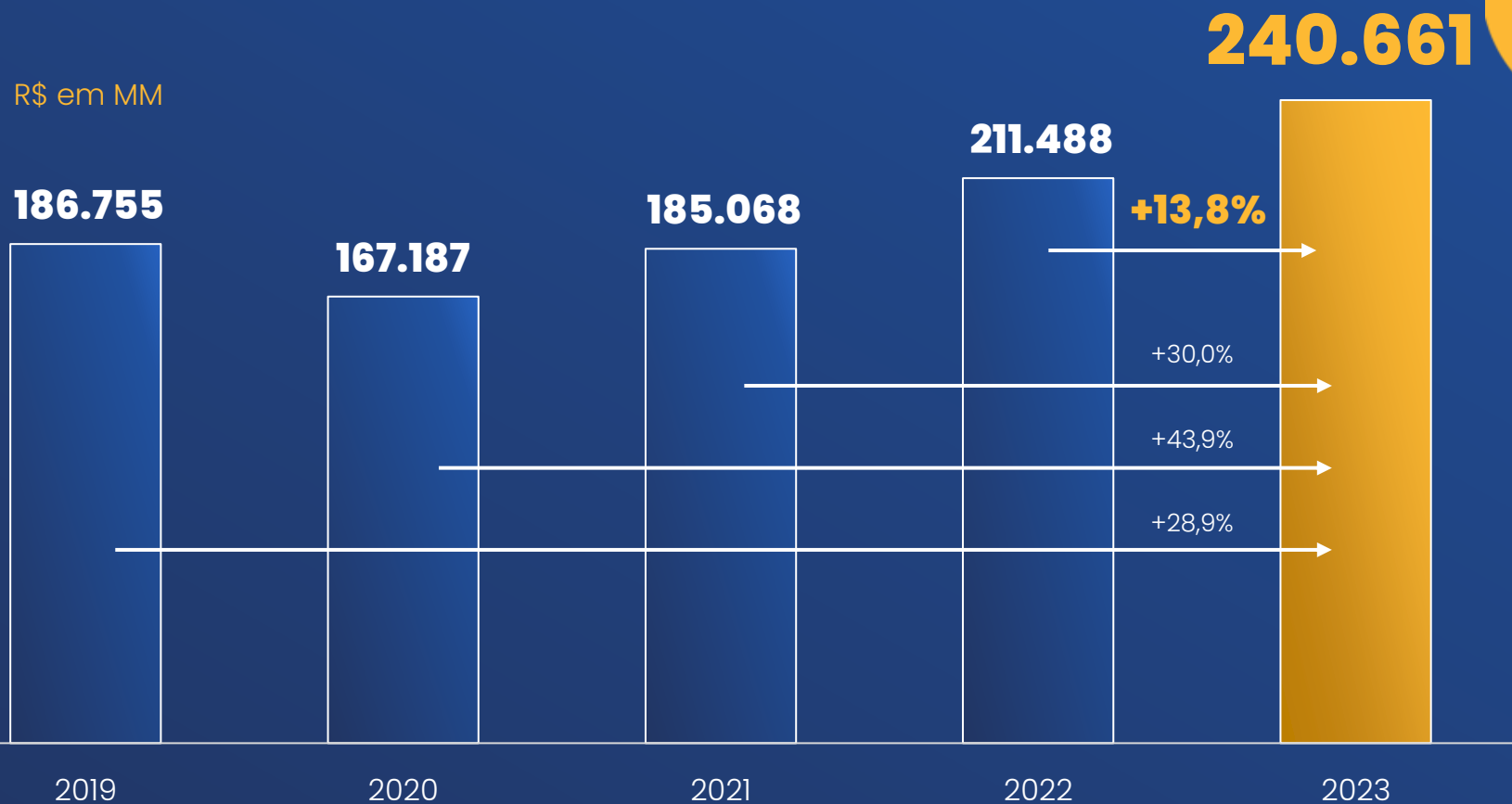
SEGMENTO	4º TRI 2022	4º TRI 2023	%Var T42022 - T42023	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	3.579	3.855	9,0%	11,8%
Alimentação – Food Service	12.601	14.736	16,9%	8,8%
Casa e Construção	4.965	5.484	10,5%	3,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	2.005	2.283	13,9%	10,4%
Educação	3.678	3.919	6,5%	-0,3%
Entretenimento e Lazer	863	992	15,0%	7,2%
Hotelaria e Turismo	2.640	3.062	16,0%	9,1%
Limpeza e Conservação	474	533	12,4%	-1,8%
Moda	8.223	9.402	14,3%	4,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	13.653	15.705	15,0%	5,6%
Serviços Automotivos	1.699	1.942	14,3%	1,6%
Serviços e Outros Negócios	9.420	10.964	15,9%	9,1%
TOTAL	63.800	72.878	14,2%	6,2%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 4 Tri 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

2023

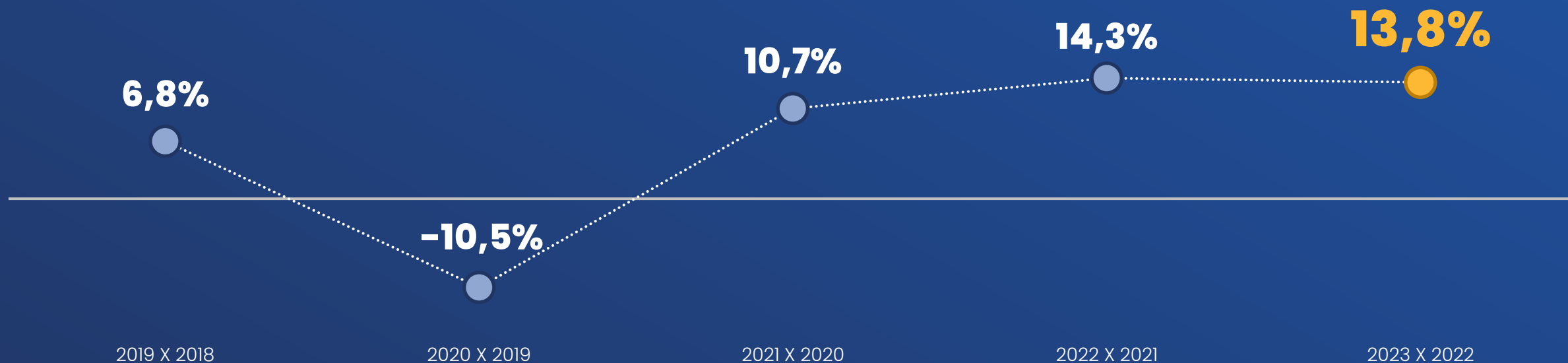
R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tr1 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO ANO CONTRA ANO



TODOS OS SEGMENTOS CRESCERAM

R\$ em MM

SEGMENTO	2022	2023	%Var 2022 - 2023	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	12.098	13.540	12,8%	11,8%
Alimentação – Food Service	39.821	46.939	17,9%	8,8%
Casa e Construção	15.932	17.499	9,8%	3,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	6.752	7.532	11,6%	10,4%
Educação	12.991	14.255	9,7%	-0,3%
Entretenimento e Lazer	2.472	2.793	13,0%	7,2%
Hotelaria e Turismo	9.885	11.510	16,4%	9,1%
Limpeza e Conservação	1.694	1.923	13,5%	-1,8%
Moda	23.629	26.501	12,2%	4,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	47.362	55.647	17,5%	5,6%
Serviços Automotivos	6.837	7.624	11,5%	1,6%
Serviços e Outros Negócios	32.015	34.899	9,0%	5,8%
TOTAL	211.488	240.662	13,8%	6,2%

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

TOP 3

DESTAQUES DE SEGMENTOS





PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

TOP 3

DESTAQUES DE SEGMENTOS

Varição Faturamento - 2022 x 2023

+17,9%

ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

Delivery em alta (incremental)

Retomada presencial

Alta de tíquete médio

Novos modelos e formatos focados em conveniência

Tecnologia com foco em aumento de produtividade

+17,5%

SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

Mudanças de hábitos do consumidor

Maturidade das marcas e de seus franqueados

Subsegmentos em alta – cuidados pessoais, ótica, odontologia, farmácias e estética.

+16,4%

HOTELARIA E TURISMO

Ritmo pós-pandemia - demanda reprimida

Retorno de eventos e lazer

Novos formatos de operação (operações franqueadas)

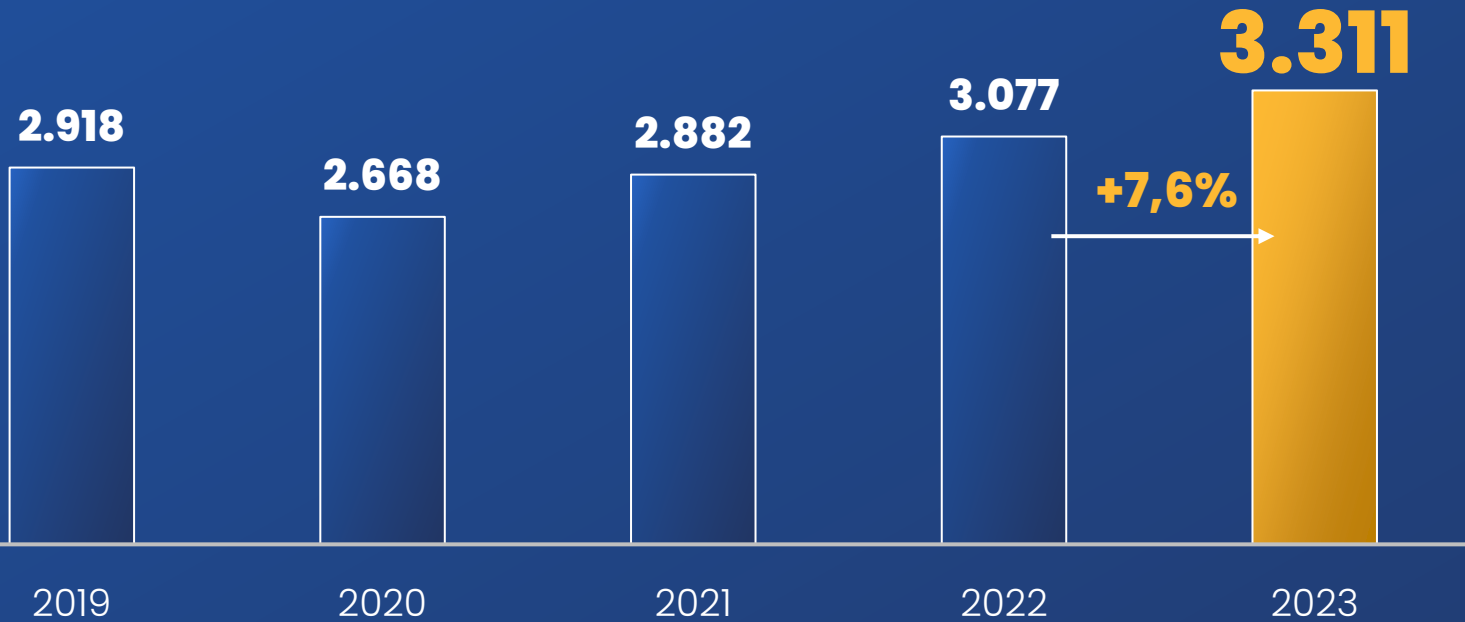
CRESCCE NÚMERO DE NOVAS OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de operações



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

CADA VEZ MAIS **MARCAS** ADOTAM O FRANCHISING COMO ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO



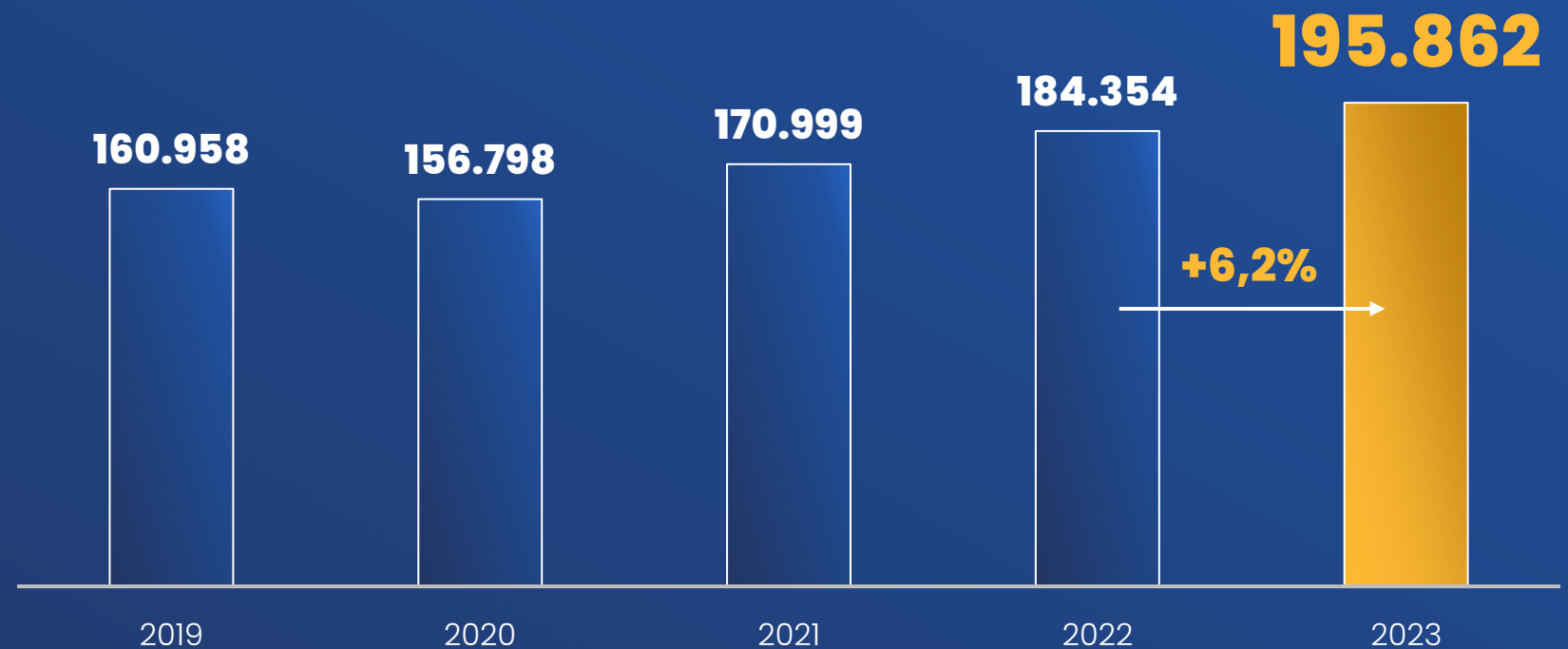
59

MÉDIA DE
OPERAÇÕES
POR REDE



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

CRESCIMENTO DE OPERAÇÕES ESTÁ NO DNA DO FRANCHISING



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

EMPREGOS CRESCEM

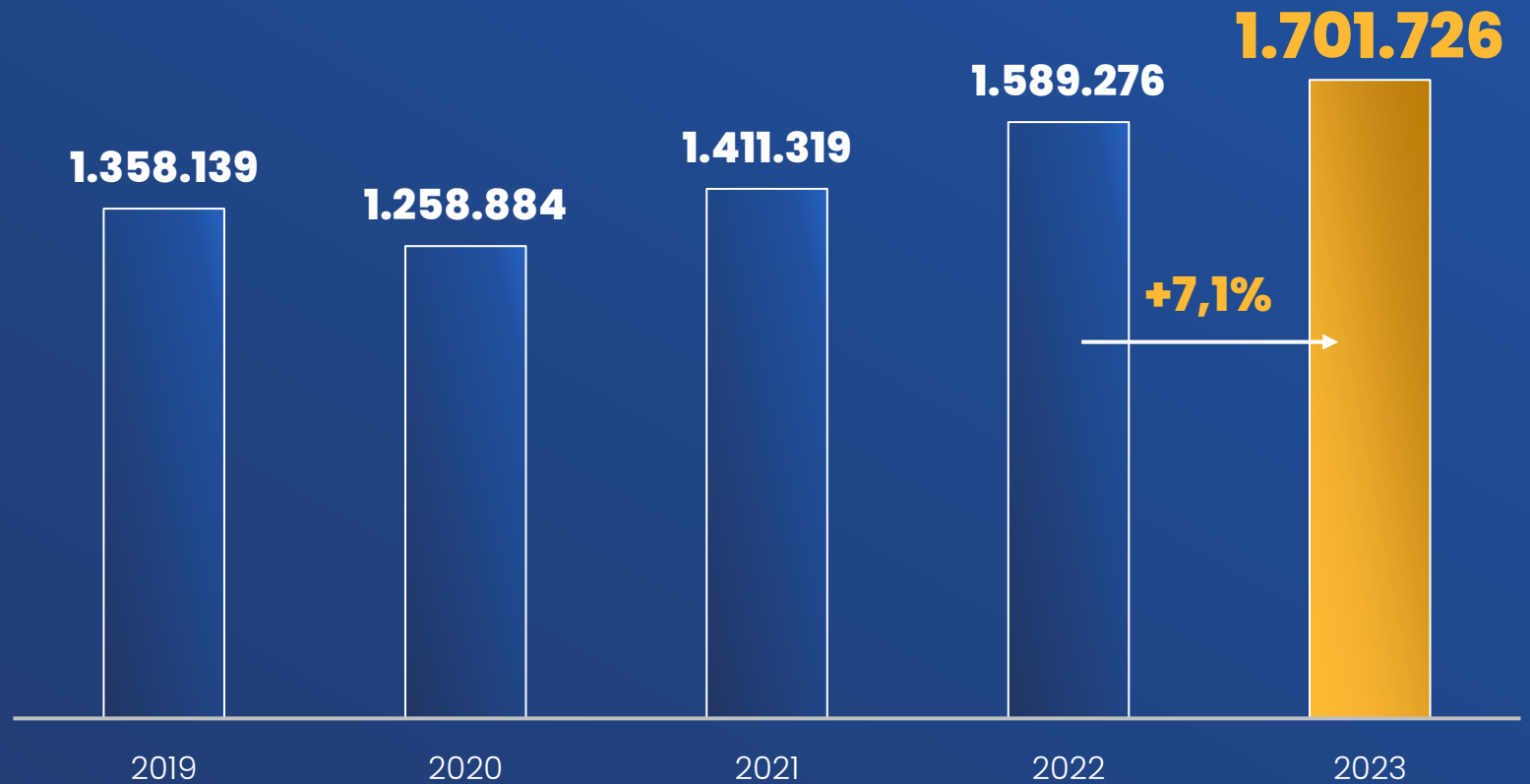
RECORDE DE POSTOS DE TRABALHO NO FRANCHISING



Cada operação de franquia gera, em média,

9

EMPREGOS DIRETOS



PROJEÇÕES x REALIZADO 2023



FATURAMENTO
+9,5% a 12%

Faturamento 2022 **R\$ 211,488 bi**

Projeção Faturamento 2023 (+10%) **R\$ 232,635 bi**
(103,5% atingido)

Projeção Faturamento 2023 (+12%) **R\$ 236,788 bi**
(101,6% atingido)

+13,8% Resultado 2023: **R\$ 240,661 bi**



REDES
+4%

Posição em Dez/2022 **3.077**

Projeção 2023 (+4%) **3.200**

+7,6% Resultado 2023: **3.311**

PROJEÇÕES x REALIZADO 2023



OPERAÇÕES
+10%

Posição em 2022 **184.354**

Projeção 2023 (+10%) **202.789**

+6,2%

Resultado 2023: **195.862**



EMPREGOS
+10%

Posição em 2022 **1.589.276**

Projeção 2023 (+10%) **1.748.204**

+7,1%

Resultado 2023: **1.701.726**

PROJEÇÕES 2024



FATURAMENTO
+10%



REDES
+5%



OPERAÇÕES
+5,5%



EMPREGOS
+5,5%

RANKING DAS

50 MAIORES FRANQUIAS

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES

ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

5asec
TEXTILE EXPERT

ampm

AREZZO

Bob's

oBoticário

BRmania

CacauShow

Carmen Steffens

casa
construtor
ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

Casa de Bolos

CCA

Bão

CHILLI
BEANS

Chiquinho
seu sorvete

CHOCOLATES
BRASILCACAU

CNA
inglês definitivo

Correios

CRESCI
E PERDI

CVC

decorcolors

Dia

espaçolaser
depliação

FISK
CENTRO DE ENSINO

GIRAFFAS

havaianas

help!
LOJA DE CRÉDITO

Hering
store

JetOil

KNN
IDOMAS

Kopenhagen

Localiza

LUBRAX+

LUPO

MAISI.CAFÉ

McDonald's

melissa

Meu Curiócio
das Crianças

Microlins
PROFESIONALIZADO E PAÍS

BURGER
KING

ODONTO
company

oggi
sorvetes

Oral Sin
Implantes

Ortobom

ÓTICAS|CAROL

ÓTICAS
DINIZ

RE/MAX

Shell
Select

Sorridents
simples como sorrir

Splash
A ORIGINAL

SUBWAY

WIZARD
by Pearson

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
1º	1º	 Cacau Show *****	4.216	3.763	10,7%
2º	2º	oBoticário	3.689	3.687	0,05%
3º	3º		2.662	2.595	2,5%
4º	4º	Ortobom	2.380	2.373	0,3%
5º	5º	 ODONTO company	1.899	1.998	-5,2%
6º	9º	LUBRAX+	1.741	1.711	1,7%
7º	6º	SUBWAY	1.574	1.861	-18,2%
8º	7º		1.540	1.598	-3,6%
9º	10º	ÓTICAS CAROL	1.400	1.460	-4,3%
10º	11º		1.331	1.255	5,7%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
11°	13°	 BRmania	1.323	1.184	10,5%
12°	14°	 ÓTICAS DINIZ	1.207	1.168	3,3%
13°	12°	 Shell Select	1.197	1.213	-1,3%
14°	14°	 Jet Oil	1.145	1.137	0,7%
15°	18°	 CHILLI BEANS	1.116	966	13,4%
16°	15°	 CVC	1.038	1.076	-3,7%
17°	16°	 WIZARD by Pearson	1.014	1.000	1,4%
18°	21°	 oggi sorvetes	1.005	808	19,6%
19°	17°	 Bob's	1.002	997	0,5%
20°	19°	 Correios	994	964	3%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
21°	22°	espaçolaser ⁱ depilação	788	765	2,9%
22°	20°	help! LOJA DE CRÉDITO	780	824	-5,6%
23°	24°	Chiquinho	772	725	6,1%
24°	27°	CNA inglês definitivo	708	674	4,8%
25°	23°	FISK CENTRO DE ENSINO	672	753	-12,1%
25°	38°	Kopenhagen	672	512	23,8%
26°	26°	Hering store	667	681	-2,1%
27°	35°	casa construtor ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS	659	528	19,9%
28°	30°	mercado! no bairro	647	610	5,7%
29°	25°	CCA	640	705	-10,2%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
30°	31°	RE/MAX	629	571	9,2%
31°	30°	Localiza	608	610	-0,3%
32°	29°	Dia	589	612	-3,9%
33°	32°	havaianas	569	562	1,2%
34°	36°	5asec TEXTILE EXPERT	554	526	5,1%
35°	37°	LUPO	552	516	6,5%
36°	45°	Bão	539	414	23,2%
37°	34°	Splash A ORIGINAL	531	549	-3,3%
38°	40°	Oral Sin Implantes	509	453	11%
39°	42°	Casa de Bolos Bolos caseiros feitos com carinho	481	439	8,7%
40°	48°	MAISCAFÉ	475	394	20,6%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
41°	-	 CRESCI EPERDI	466	-	-
42°	-	 decorcolors	441	224	96,9%
43°	33°	 KNN IDIOMAS	439	558	-27,1%
44°	44°	 Sorridents simples como sorrir	435	435	0%
45°	41°	AREZZO	430	442	-2,8%
46°	47°	 CHOCOLATES BRASILCACAU	418	399	4,5%
47°	46°	 clube melissa	413	401	2,9%
48°	43°	<i>Carmen Steffens</i>	395	437	-10,6%
49°	46°	 Microlins Profissionalizando o País	389	401	-3,1%
50°	49°	 GIRAFFAS	377	365	3,2%



RANKING DAS

20 MAIORES MICROFRANQUIAS

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES

 **ABF** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

 bem
seguros e créditos

 Ceopag

 Clube
Turismo

 cotafácil
Comércio e Seguros

 CredFácil
FRANQUIAS

 É Seguro
Corretora

 EMAGRECENTRO
CENTRO ESPECIALIZADO EM EMAGRECIAMENTO E SAÚDE

 EMIVE
SEGURANÇA ELETRÔNICA
Franchising

 FiadorWeb

 FLASH
COURIER

 GAZIN

 GRUPOVILLELA
AUDITORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

 KUMON

 linx

 market4u

 Maria
Brasileira

 Prudential

 SEGURALTA

 solarprime
Viva sua energia

 TouTi

RANKING DAS 20 MAIORES MICROFRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
1º	4º	market4u	2.100	1.477	42%
2º	2º	 Prudential	1.686	1.594	6%
3º	8º*	 SEGURALTA	1.672	1.755	-5%
4º	3º	KUMON	1.532	1.550	-1%
5º	6º	 CredFácil FRANQUIAS	1.009	723	40%
6º	-	  É Seguro Corretora	809	399	103%
7º	9º	<i>Touti</i>	718	537	34%
8º	7º	 Ceopag	707	657	8%
9º	-	  EMIVE SEGURANÇA DE VIDA FRANQUIA	660	458	31%
10º	-	 Linx	619	-	-

* posição do ranking das 50 maiores 2022



Estreantes do ranking 2023

RANKING DAS 20 MAIORES MICROFRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
11°	10°	Clube Turismo	560	535	5%
12°	1°	GAZIN	536	3.138	-83%
13°	-	bem seguros e créditos	516	434	16%
14°	-	Maria Brasileira	484	441	9%
15°	39°*	solarprime Viva sua energia	461	469	-2%
16°	-	FiadorWeb	439	325	26%
17°	-	cotafácil Consórcios e seguros	421	137	67%
18°	-	GRUPOVILLELA AUDITORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL	395	-	-
19°	-	FLASH COURIER	378	327	13%
20°	-	EMAGRECENTRO CENTRO ESPECIALIZADO EM EMAGRECIMENTO E SAÚDE	333	289	13%

* posição do ranking das 50 maiores 2022



Estreantes do ranking 2023

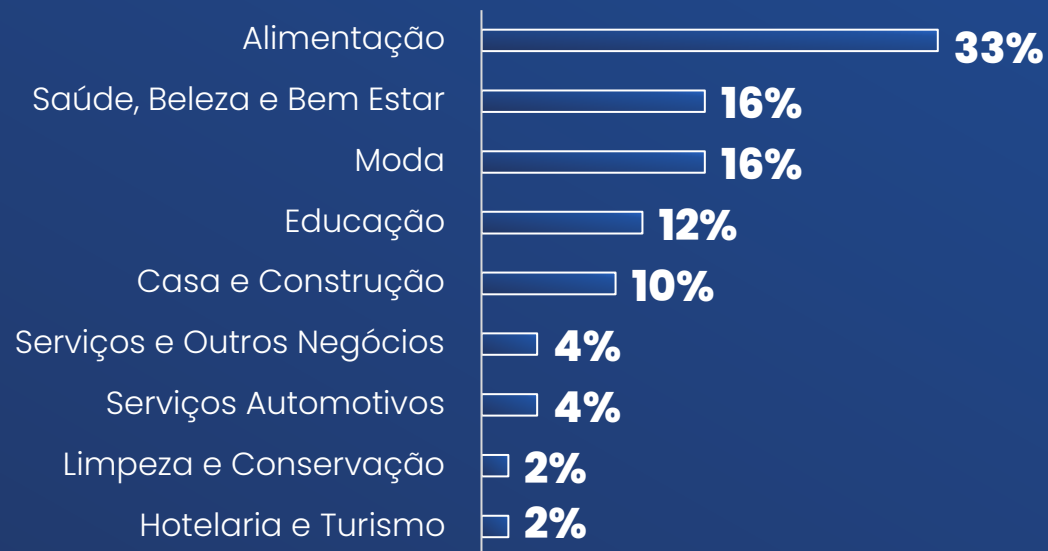


ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

REPRESENTATIVIDADE POR SEGMENTO

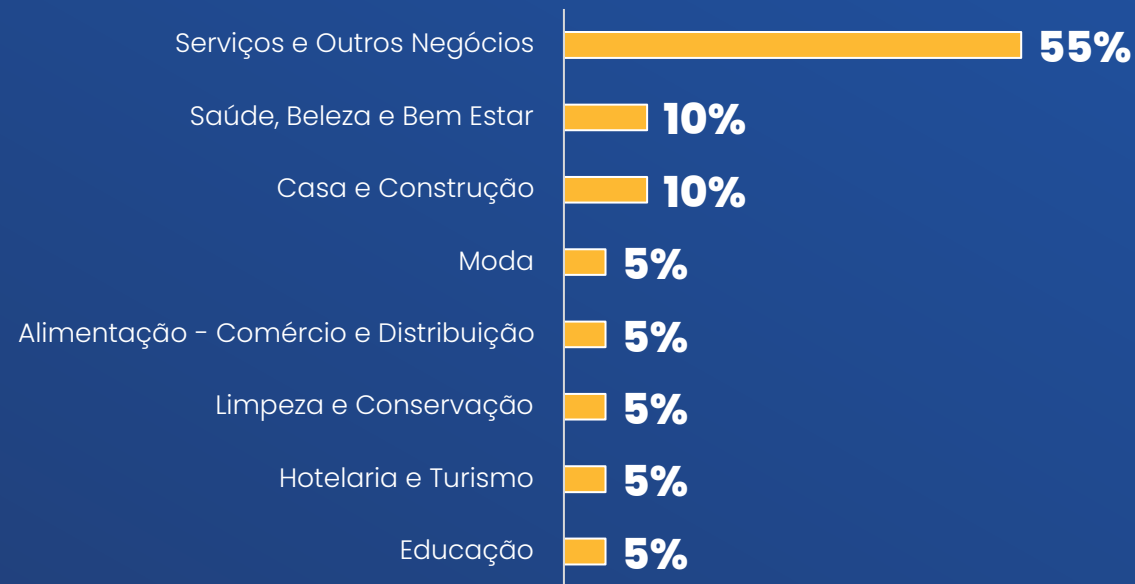
CONSIDERANDO NÚMERO DE MARCAS

50 MAIORES FRANQUIAS



Alimentação é o segmento que lidera o ranking das 50 maiores franquias

20 MAIORES MICROFRANQUIAS

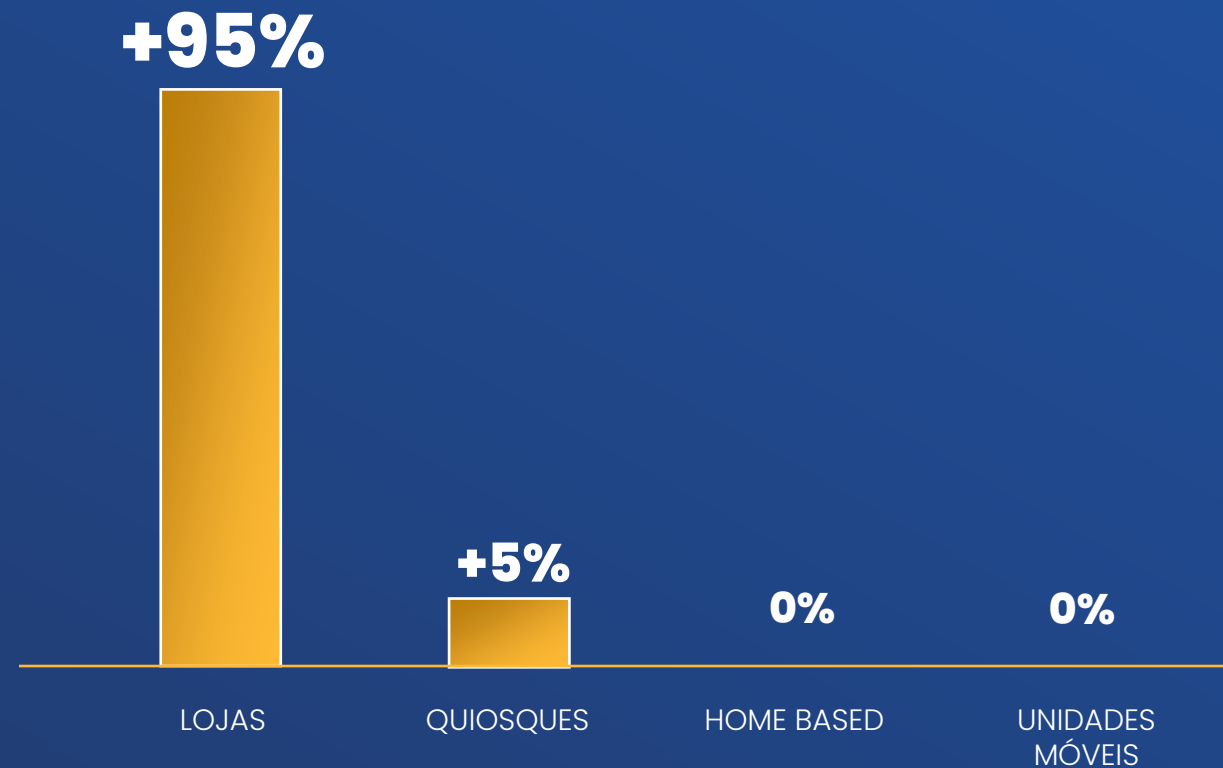


Serviços e Outros Negócios é o segmento mais representativo entre as 20 maiores microfranquias



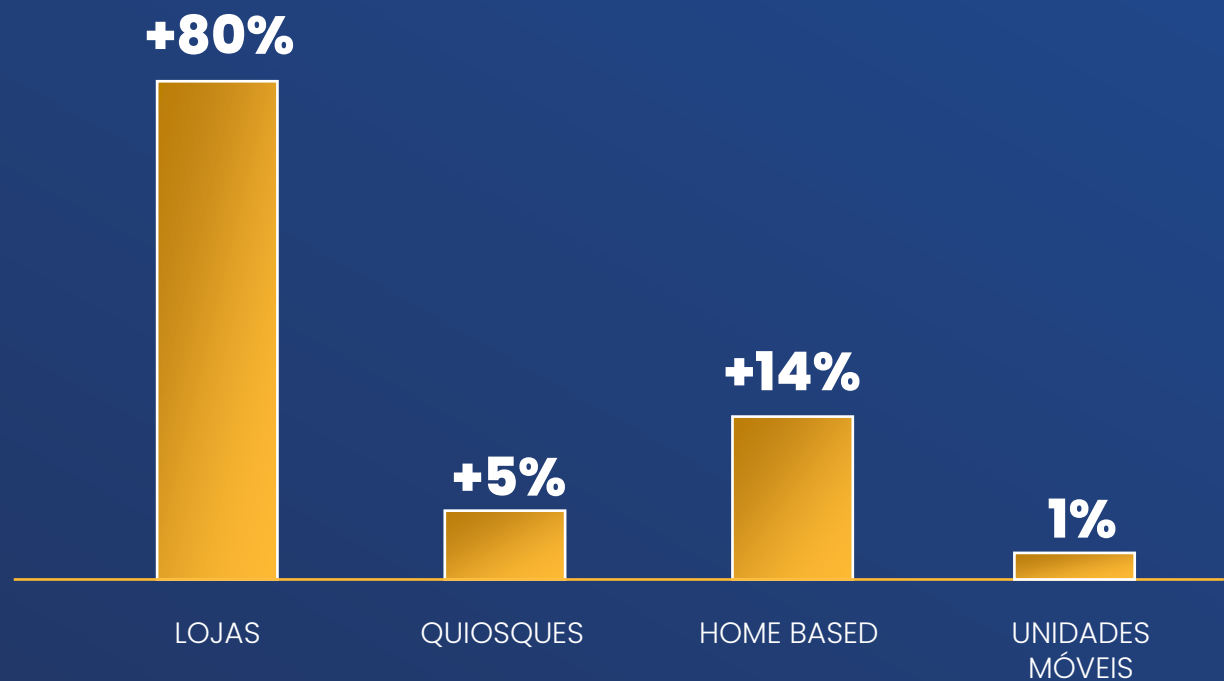
FORMATO DE OPERAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE OPERAÇÕES - 50 MAIORES



FORMATO DE OPERAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE OPERAÇÕES – 20 MAIORES

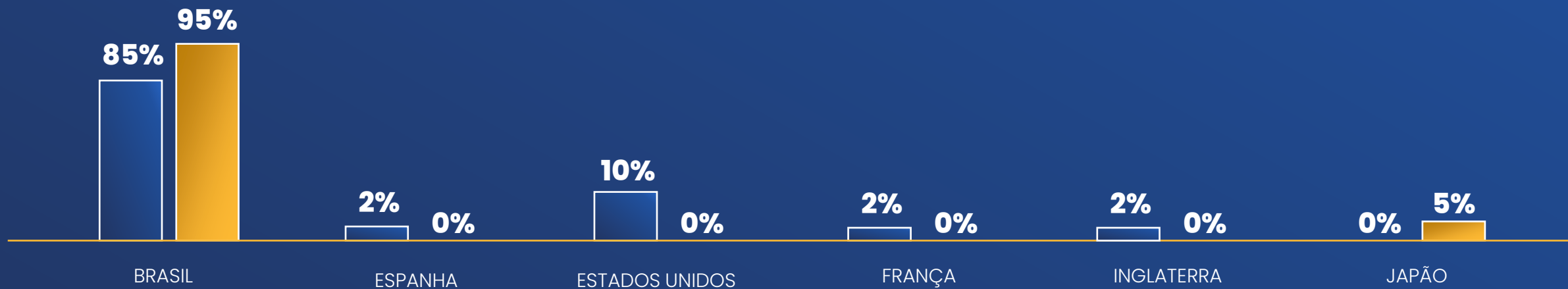


MARCAS POR PAÍS

SEDE DAS MARCAS

As marcas integrantes das 50 maiores têm como origem Brasil, Estados Unidos, França e Inglaterra. Já as marcas integrantes das 20 microfranquias possuem origem Brasileira e Japonesa.

RENOVAÇÃO FRANCHISING BRASIL 2023-2025



□ 50 MAIORES FRANQUIAS

■ 20 MAIORES MICROFRANQUIAS





O QUE OS FRANQUEADOS
**MAIS VALORIZAM EM
REDES COM EXCELÊNCIA?**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO FRANQUEADO

SELO DE EXCELÊNCIA ABF

360 MARCAS PARTICIPANTES

MAIS DE **15.000** ENTREVISTAS COM FRANQUEADOS

4 BLOCOS AVALIADOS : ECONÔMICO, OPERACIONAL,
RELACIONAMENTO E ESG

PRINCIPAIS PONTOS CITADOS EM CADA BLOCO



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO: 03 DE MAIO DE 2024

REALIZADO POR:
NielsenIQ



O QUE DESEJA O **FRANQUEADO**?

ECONÔMICO

Valorizam **marcas adaptáveis** que buscam implementar novas soluções

Buscam **aprendizado contínuo** sobre o seu negócio e nos processos de recrutamento e engajamento

Esperam capturar **valor de escala e poder de negociação** de sua franqueadora

OPERACIONAL

Valorizam o **suporte operacional personalizado** e por meio de troca de melhores práticas entre a rede.

Buscam aprimoramento em **técnicas de negociação**.

Apreciam **treinamentos** presenciais e por meio de plataformas digitais.

RELACIONAMENTO

Valorizam a proximidade com a franqueadora por meio de reuniões regionais, **canais de comunicação e contribuição** em **conselhos de franqueados** e entre a rede.

Reconhecem a **necessidade da transformação digital** constante nas operações, fortalecendo a **omnicanalidade**

Valorizam receber **atualização** sobre temas tributários, jurídicos e trabalhistas.

ESG

Valorizam ações para **redução de emissão de gases** poluentes.

Reconhecem a criação de **alternativas sustentáveis** para seus processos e materiais.

Apoiam programas sociais que **impactam positivamente a sociedade**



FRANCHISING É EDUCAÇÃO





A ABF Educação é o braço de ensino da Associação Brasileira de Franchising.

Reunimos os maiores especialistas do franchising brasileiro, com reconhecimento internacional e inúmeros cases

- * Cursos on-line e presenciais
- * Mentorias
- * Mesas redondas



**OS CURSOS DA ABF
EDUCAÇÃO EM 2024 JÁ
ESTÃO DISPONÍVEIS**

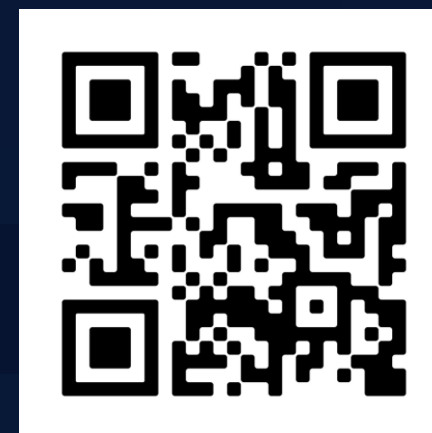
abfeducacao.com.br

Conteúdo focado
em franquias
para você acessar
onde e quando
quiser?



ABF Academy

Conteúdos pensando para o franchising.



PARCERIA ABF SEBRAE

OBJETIVO 40 mil PEQUENOS NEGÓCIOS CAPACITADOS E ORIENTADOS EM SOLUÇÕES DE FRANQUIAS.

MAIS DE 4.443 ACESSOS NO PORTAL ABF/SEBRAE.

TRILHA SOU UM FRANQUEADO COM 8 CURSOS EAD, 36 HORAS DE CAPACITAÇÃO.

LANÇAMENTO DA TRILHA DE GESTÃO "QUERO SER UM FRANQUEADO" EM FEVEREIRO DE 2024.

CONHEÇA AS OPORTUNIDADES QUE O SISTEMA DE FRANQUIAS OFERECE PARA VOCÊ!



sebrae.com.br/parceriaabf





OBRIGADO!

Enviem suas perguntas para comunicacao@abf.com.br e regina@dfreire.com.br

